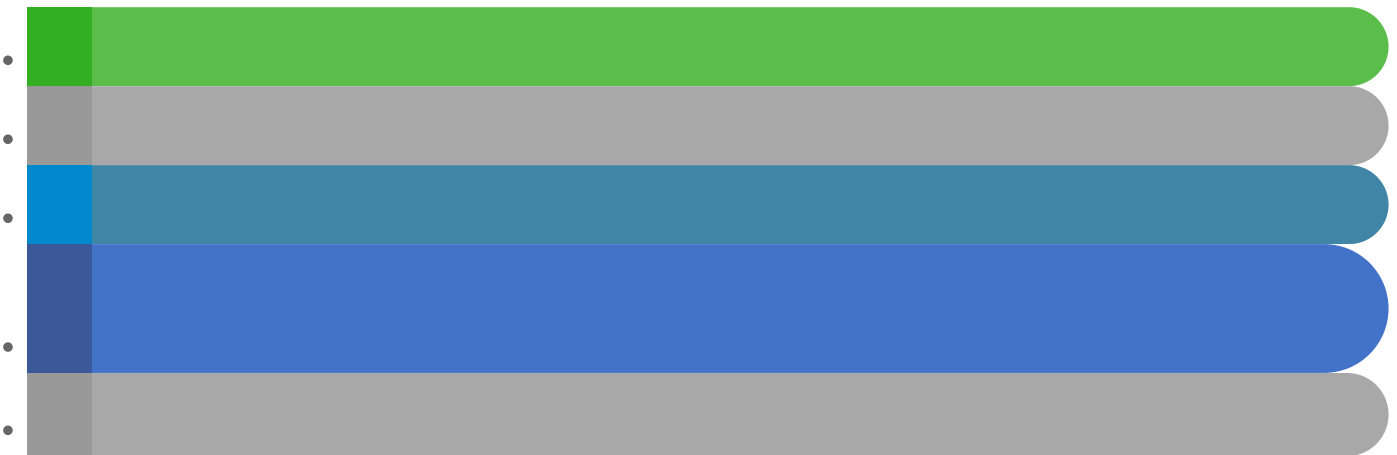


Teile mit deinen Freunden:



Lesezeit: ca. 2 Minuten

Produktprofil

Ein exotischer Genuss von sehr erfrischender Art. Die aufregend fruchtig schmeckende Kombination aus Orangenfrüchten und Pfirsichen garantiert den außergewöhnlichen Sonnenmischgenuss im Sommer. Kanta Orange + Pfirsich. Leichte **Kräuter** und schwere Exoten.

Beschreibung: Kanta Tropical Orange + Pfirsich

Inhaltsstoffe: **Wasser**, Zucker, Kohlensäure (nicht zu verwechseln mit Karbolsäure, einem antiquierten Namen für Phenol), Säure, Zitronensäure (Zitronensäure ist eine schwache organische Tricarbonsäure mit der chemischen Formel C₆H₈O₇), Natriumcitrate, Aromaten, Stabilisatoren (E414. Verkaufsargument: Kanta ist eines der beliebtesten Softdrinks der Welt. Immer neue Geschmacksrichtungen. Es ist für jeden etwas dabei. Preis: 1.19/Flasche, Werbeplan, erste Ziele: Ziel ist es, Kanta Tropical Orange + Peach in kurzer Zeit zu einem Getränk für jede Party/Event zu machen. Wir hoffen auch, die Kosten für die Herstellung von Kanta Tropical Orange + Peach innerhalb kurzer Zeit wieder hereinholen zu können. 2. Zielgruppe: Die Zielgruppe dieses exotischen Softdrinks sollten auf jeden Fall die Jugendlichen sein. Hauptsächlich versuchen wir mit unserem Gurtzeug eine Altersgruppe von

8-25 Jahren. 3. Steuerhoheit: Wir wollen die **Werbung** für dieses neue Getränk in ganz **Deutschland** verbreiten. 4. Werbematerial: Unser Werbematerial wird in diesem Fall eine Zeitung

Referat mit dem Thema Werbemaßnahmen für neuen Artikel weiterlesen

swerbung sowie Plakatwerbung an Bahnhöfen und großen Getränkemärkten sein. 5. Werbeträger: Unser Werbeträger für die Zeitungswerbung ist das Bild einer Zeitung, die unsere Informationsbroschüren alle zwei Wochen über einen langen Zeitraum jeden Tag liefert. Darüber hinaus werden wir an rund 4000 Postern Poster anbringen, die sowohl an großen Bahnhöfen als auch in Getränkegeschäften eingesetzt werden. 6. Werbebudget: Für unser Werbeprojekt stehen uns genau 25.000 zur Verfügung. Diese 25.000 **Euro** werden in Zeitungsanzeigen und Poster an Bahnhöfen und Getränkemärkten investiert. Siebter Zeitplan: Einführung des Getränks am 7. Juni 2005. Start der Zeitungswerbung Bild Zeitung (Die Bildzeitung der Axel Springer AG) am 9. Juni 2005. Juni 2005, 30. Juni 2005. Am 9. Juni 2005 wurden an allen wichtigen Stationen und Getränkemärkten Plakate angebracht. Die Kostenaufstellung für die Plakatproduktion und -montage an allen wichtigen Bahnhöfen und im Getränkehandel kostet uns 5500,00 Euro. Die Posterwand hat eine Größe von 3,56mx2,52m. Die Miete auf den Plakaten für 3 Wochen. Das wird uns weitere 4000,00 kosten. Die Kosten für die Werbung in der Bildzeitung über eine 2-wöchige Pause kosten uns 14593,99. Dazu gehört in jeder Bildzeitung 1 Informationsblatt über die neue Kanta Tropical Orange + Peach.